

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ИНГУШСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель образовательной программы

\_\_\_\_\_/ Л.А. Цурова

от « 20 » мая 2026г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета экономики и управления

\_\_\_\_\_/М.Ш. Мержо

от « 25 » мая 2026г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.22 «ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА»**

Направление подготовки - бакалавриат

**38.03.01 Экономика**

***Профиль подготовки: «Бюджетирование и финансовое планирование в организациях»***

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения: **очная, очно-заочная**

Магас, 2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень высшего образования – бакалавриат) утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. №\_954 и в рамках ОПОП Экономика профиль Бюджетирование и финансовое планирование в организациях, утвержденной УС ИнГГУ, протокол протокол № 8 от 26.06. 2026 г.

Составитель рабочей программы:

к.э.н, доцент факультета экономики и управления Котиева Е.Д.

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета

Протокол № 11 от «25» мая 2026 года

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины «Оценка стоимости бизнеса»** - формирование у студентов современной системы знаний в области оценочной деятельности и устойчивых навыков профессионального пользования оценочных услуг.

### **.Задачи дисциплины:**

- изучение нормативно-правового регулирования оценочной деятельности и приобретения навыков использовать данные знания в профессиональной деятельности;
- формирование представления о принципах, подходах и методах оценки бизнеса и умения использовать результаты оценки в своей деятельности;
- выработка самостоятельного мышления для принятия управленческих решений.

Формируемые дисциплиной знания и умения готовят выпускника данной образовательной программы к выполнению следующих обобщенных трудовых функций (трудовых функций):

### **Перечень профессиональных стандартов, обобщенных трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников**

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
08.002 Бухгалтер	В	Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта	6	Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками	В/04.6	6
08.008 Специалист по финансовому консультированию	В	Консультирование клиентов по составлению финансового плана		Разработка финансового плана для клиента	В/02.	
08.043 Экономист предприятия	А	Экономический анализ деятельности организации	6	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	А/01.6	6
				Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	А/02.6	6

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

«Оценка стоимости бизнеса» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Б1.В.22. Для успешного освоения данного курса студент должен овладеть знаниями макро- и микроэкономики, статистики, финансового права, бухгалтерского учета и анализа, финансов организаций. В свою очередь, изучение оценки стоимости бизнеса позволит глубже понять современные механизмы финансового менеджмента, финансовых рынков, финансового анализа ком. банков. Дисциплина является необходимой для прохождения практики и подготовки к государственной итоговой аттестации студентов.

## 3. Результаты освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
	<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>		
<b>ПК-2</b>	Способен разрабатывать финансовые стратегии, планы и прогнозы, а также оценивать финансовую устойчивость и риски	<p>ПК-2.1. разрабатывает качественные финансовые стратегии на принципах целесообразности и реализуемости</p> <p>ПК-2.2. оценивает финансовую устойчивость организации и выявляет потенциальные риски</p> <p>ПК-2.3 разрабатывает планы и прогнозы, которые учитывают финансовую ситуацию организации и позволяют ей эффективно реагировать на изменения рынка</p>	<p><b>Знать:</b> основы теории управления проектами, системного анализа и принятия решений. назначение и структура финансовой отчётности организаций, стандарты и принципы финансового учёта и финансовой отчётности;</p> <p>показатели оценки финансового состояния и деловой активности предприятия;</p> <p>организационные проблемы и сущность финансовой политики предприятия, подходы к принятию финансовых решений;</p> <p>понятие финансового менеджмента и принципы его организации (финансовое управление, экономическая среда и поведение предприятия на рынке, финансовое регулирование);</p> <p>виды инвестиций и методы их оценки.</p> <p><b>Уметь:</b> выбирать финансовые инструменты для принятия финансовых решений при управлении финансовыми ресурсами. анализировать содержание и структуру финансовой отчётности и составлять финансовый прогноз развития организации;</p> <p>выявлять проблемные зоны в финансово-</p>

			<p>хозяйственной деятельности фирмы;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками аргументации выбора финансовых инструментов для принятия финансовых решений на основе бизнес-анализа в области стратегического финансового менеджмента;</p> <p>методы анализа финансовой отчётности и финансового прогнозирования;</p> <p>основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности, платёжеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности.</p>
<b>ПК-3</b>	Способен использовать информационные системы для проведения финансового анализа и планирования	<p>ПК-3.1 использует информационные системы эффективно для финансового анализа и планирования, представляя полные и актуальные финансовые данные в информационных системах</p> <p>ПК-3.2. обеспечивает высокий уровень конфиденциальности и безопасности финансовой информации</p>	<p><b>Знать:</b> структуру, назначение, возможности и направления развития автоматизированных систем обработки финансовой информации.</p> <p>Методику анализа финансового состояния предприятия.</p> <p>Программные продукты для обработки аналитической информации об организации и её макро- и микроокружении.</p> <p>Основные группы программных средств для решения задач экономического анализа.</p> <p><b>Уметь:</b> Собирать и обрабатывать данные для решения задач экономического анализа.</p> <p>Выбирать методическое обеспечение и программные продукты для проведения качественного экономического анализа.</p> <p>Оценивать степень достоверности используемой информации для проведения финансово-экономического анализа.</p> <p>Использовать возможности специализированных программных продуктов для решения задач финансового анализа, например, для анализа инвестиционной деятельности организации.</p> <p>Анализировать результаты расчётов и обосновывать полученные выводы.</p> <p><b>Владеть:</b> Навыками сбора и обработки необходимых данных.</p> <p>Навыками выбора и применения информационных технологий для обработки данных.</p> <p>Навыками использования современных технических средств, программных продуктов и информационных технологий при проведении финансово-экономического анализа.</p>

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4** зачетные единицы, **144** часов.

*Очная форма:*

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)						
		Контактная работа					Самостоятельная работа			Форма промежуточной аттестации (по						
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к экзамену	Другие виды самостоятельной работы	Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контрол.н. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных курсовых работ(проект) др.
Тема 1. Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)	6	8	4	4			12		6	6	+		+		+	
Тема 2. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности	6	4	2	2			12		6	6	+		+		+	+
Тема 3. Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)	6	8	4	4			12		6	6	+		+	+	+	
Тема 4. Доходный подход и его методы	6	8	4	4			13		6	7	+		+		+	
Тема 5. Затратный подход и его методы	6	8	4	4			14		6	8	+		+	+		
Тема 6. Сравнительный подход к оценке бизнеса и его методы	6	8	4	4			14		6	8	+	+	+			
Тема 7. Премии и скидки за размер пакета и ликвидность	6	8	4	4			15		7	8	+		+		+	+

Тема 8. Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	6	8	4	4			16		8	8	+		+	+	+		
<i>Подготовка к экзамену</i>																	
Общая трудоемкость, в часах	<b>144</b>	<b>60</b>	30	30			<b>84</b>		27	57	Промежуточная аттестация						
											Форма						
											Зачет						
											Зачет с оценкой						
											Экзамен						27

Очно-заочная форма:

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по							
		Контактная работа				Самостоятельная работа											
		Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к экзамену	Другие виды самостоятельной работы	Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контрол.н. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных	курсовая работа (проект) др.
Тема 1. Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)	6	4	2	2			16		6	10	+		+	+	+		
Тема 2. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности	6	4	2	2			16		6	10	+		+	+	+	+	
Тема 3. Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)	6	4	2	2			16		6	10	+		+	+	+		

Тема 4. Доходный подход и его методы	6	4	2	2			16		6	10	+		+	+	+		
Тема 5. Затратный подход и его методы	6	4	2	2			16		6	10	+		+	+	+		
Тема 6. Сравнительный подход к оценке бизнеса и его методы	6	4	2	2			16		6	10	+		+	+	+	+	
Тема 7. Премии и скидки за размер пакета и ликвидность	6	4	2	2			19		7	12	+		+	+	+		
Тема 8. Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	6	4	2	2			21		8	13	+		+	+	+		
Подготовка к экзамену																	
Общая трудоемкость, в часах	<b>144</b>	<b>32</b>	16	16			<b>85</b>		<b>27</b>		Промежуточная аттестация						
											Форма						
											Зачет						
											Зачет с оценкой						
											Экзамен						27

#### 4.2. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
<i>Содержание лекционного курса</i>		
<b>1</b>	Тема 1. Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)	Потребность в оценке стоимости предприятия (бизнеса) в рыночной экономике. Цели и задачи оценки бизнеса. Сфера применения результатов оценки стоимости в современной экономике. Особенности стоимостной оценки в российских условиях. Объекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Влияние специфических характеристик оцениваемого объекта на процесс оценки. Факторы, влияющие на стоимость предприятия и его имущества. Понятия: цена, затраты, стоимость, себестоимость (общие характеристики и различия). Принципы оценки бизнеса. Подходы к оценке бизнеса: доходный, сравнительный и затратный.



2	Тема 2. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности	Регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации. Закон об оценочной деятельности в Российской Федерации и Федеральные стандарты оценки. Требования к содержанию отчета об оценке. Задачи и структура отчета, требования, предъявляемые к отчету об оценке. Международные и европейские стандарты оценки. Виды стоимости, используемые в оценке. Взаимосвязь целей оценки и видов стоимости. Объекты и субъекты стоимостной оценки, права и обязанности оценщика и заказчика. Ответственность оценщика. Основные этапы процесса оценки.
3	Тема 3. Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)	Информационно-аналитическая база оценки, ее состав и структура. Требования, предъявляемые к оценочной информации. Основные этапы процедуры сбора и обработки информации. Способы систематизации и обобщения информации. Подготовка необходимого перечня запрашиваемой информации. Внешняя информация. Источники информации об экономике в целом, отрасли, регионе, компании. Справочники и аналитические обзоры. Основные источники информации, доступные посредством интернета, используемые в оценке бизнеса. Внутренняя информация. Источники внутренней информации. Финансовая отчетность как информационный источник для оценки стоимости компании. Анализ финансовой отчетности в оценке бизнеса. Анализ финансовых коэффициентов. Приемы и техники прогнозирования, математические модели и программные продукты, используемые в стоимостной оценке.
4	Тема 4. Доходный подход и его методы	Общие принципы, содержание, методы доходного подхода. Экономическое содержание метода дисконтированного денежного потока (ДДП), условия применения, положительные и отрицательные характеристики. Рыночная стоимость предприятия как сумма текущих стоимостей денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды. Основные этапы расчета рыночной стоимости бизнеса в рамках метода ДДП. Понятие собственного и инвестированного капитала. Виды и модели денежного потока. Прогнозирование будущих доходов. Определение и выбор модели денежного потока. Выбор длительности прогнозного периода. Анализ темпов изменения денежного потока. Прогнозирование эффективности деятельности предприятия. Дисконтирование. Ставка дисконтирования: понятие и определение. Экономическое содержание безрисковой ставки доходности. Оценка риска. Модели расчета ставки дисконтирования: модель средневзвешенной стоимости капитала, кумулятивного построения, модель оценки капитальных активов, факторные модели. Методы расчета коэффициента бета. Особенности расчета текущей стоимости денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды. Методы оценки стоимости предприятия (бизнеса) в постпрогнозный период. Модель Гордона. Долгосрочные темпы роста денежных потоков. Заключительные поправки и выведение стоимости бизнеса в рамках метода дисконтирования денежных потоков. Анализ информационных источников для проведения расчетов в рамках метода дисконтированных денежных потоков. Экономическое содержание и основные этапы метода. Выбор базы капитализации: прибыль, дивиденды, денежный поток. Методы прогнозирования капитализируемого дохода. Техника капитализации дохода. Ставка капитализации: понятие и методы расчета. Соотношение между ставкой капитализации и ставкой дисконтирования. Заключительные поправки к стоимости. Границы применения метода капитализации.

5	Тема 5. Затратный подход и его методы	Экономическое содержание и методы затратного подхода к оценке предприятия (бизнеса). Метод чистых активов: условия применения метода, достоинства и недостатки. Основные этапы. Подготовка финансовой отчетности компании для оценки методом чистых активов. Корректировка балансовой стоимости активов и обязательств. Особенности оценки материальных, финансовых и нематериальных активов. Метод ликвидационной стоимости. Экономическое содержание метода. Понятие ликвидационной стоимости. Условия применения метода. Основные этапы. Корректировка балансовой стоимости активов и обязательств. Определение затрат, связанных с ликвидацией компании. Расчет ликвидационной стоимости.
6	Тема 6. Сравнительный подход к оценке бизнеса и его методы	Общая характеристика сравнительного подхода. Базовый алгоритм сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода. Требование к информации о компании для применения сравнительного подхода. Анализ финансовых отчетов, текущих и ретроспективных данных. Данные по сопоставимым единицам. Критерии выбора компаний - аналогов. Финансовый анализ и критерии сопоставимости. Метод компаний-аналогов (рынка капитала). Сфера применения. Определение базы для сравнения. Анализ информационных источников. Преимущества и ограничения метода. Выбор и расчет ценовых мультипликаторов. Интервальные и моментные мультипликаторы. Мультипликаторы на основе собственного и инвестированного капитала. Особенности расчета. Влияние на выбор мультипликатора отрасли, характеристик объекта оценки и компаний-аналогов. Метод сделок. Анализ информационных источников. Сопоставимость сделок. Основные этапы метода. Достоинства и недостатки. Метод отраслевых коэффициентов. Анализ информационных источников. Специфика метода. Алгоритм расчета рыночной стоимости бизнеса методом отраслевых коэффициентов. Преимущества и недостатки. Заключительные поправки к стоимости, полученной в рамках сравнительного подхода.
7	Тема 7. Премии и скидки за размер пакета и ликвидность	Оценка контрольного и неконтрольного пакетов акций. Премии за контроль; скидки на неконтрольный характер. Элементы контроля. Факторы, ограничивающие права контроля. Скидка за недостаточную ликвидность, способы расчета. Зарубежный опыт и российская практика.
8	Тема 8. Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	Согласование результатов оценки. Методы расчета итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Характеристика и взаимосвязь основных разделов отчета. Составление отчета об оценке. Экспертиза отчета об оценке бизнеса.

## 5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В процессе преподавания лекционный материал преподносится в интерактивной форме, в том числе с использованием средств мультимедийной техники. Обсуждение проблем, выносимых на практические занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний,

сколько ориентировано на творческое осмысление студентами наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики финансового менеджмента. Обсуждение строится в форме дискуссии, с учетом выполнения самостоятельной работы.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы, специализированных компьютерных программ;
- закрепление теоретического материала при проведении практических работ с использованием специализированных программ, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий;
- применение тестовых методик.

*Образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий и организации самостоятельной работы студентов*

<b>№</b>	<b>Семестр</b>	<b>Тема программы дисциплины</b>	<b>Применяемые технологии</b>	<b>Кол-во аудит. часов 00/0-3</b>
1	6	Тема 1. Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)	Выполнение ситуационных заданий, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания	8/4
2	6	Тема 2. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности	Выполнение ситуационных заданий, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания	4/4
3	6	Тема 3. Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)	Выполнение ситуационных заданий в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания	8/4
4	6	Тема 4. Доходный подход и его методы	Выполнение ситуационных заданий в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания	8/4
5	6	Тема 5. Затратный подход и его методы	Выполнение ситуационных заданий в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания	8/4

6	6	Тема 6. Сравнительный подход к оценке бизнеса и его методы	Выполнение ситуационных заданий, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания	8/4
7	6	Тема 7. Премии и скидки за размер пакета и ликвидность	Выполнение ситуационных заданий в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания	8/4
8	6	Тема 8. Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	Выполнение ситуационных заданий в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания	8/4

*Активные и интерактивные формы проведения учебных занятий по дисциплине*

В процессе прохождения курса используются технологии активного (метод ролевой игры), проблемного обучения (метод проблемных задач, кейс-метод, обсуждение материалов сети Интернет), элементы технологии развивающего обучения (метод творческих заданий).

№ п/п	Раздел дисциплины	ИАз		Примерные формы организация интерактивных занятий (в разработке)
		оо	о-з	
1	Тема 1. Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)	2		<i>Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ)</i>  <i>Дерево решений</i>  <i>Деловая игра</i>  <i>Круглый стол</i>  <i>Мозговой штурм</i>
2	Тема 2. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности	2	2	
3	Тема 3. Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)		2	
4	Тема 4. Доходный подход и его методы	2		
5	Тема 5. Затратный подход и его методы		2	

6	Тема 6. Сравнительный подход к оценке бизнеса и его методы	2		
7	Тема 7. Премии и скидки за размер пакета и ликвидность	2		
	Всего	10	6	

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Формами проведения учебных занятий и формами заданий для самостоятельной работы обучающихся в аудитории под контролем преподавателя являются: контрольная работа; решение задач; коллоквиум; тестирование; ответы на вопросы; собеседование; индивидуальные консультации; групповые консультации; проверка правильности выполнения домашнего задания; доклад и его обсуждение; деловая игра; ролевая игра; разбор кейса (производственной ситуации); формулирование вопросов по теме; аннотирование учебного материала и т.д.

Для самостоятельной работы студентам рекомендуются три вида учебно-методического обеспечения: 1) конспект лекций, 2) нормативно-правовые акты, 3) основная и дополнительная литература.

### **6.1 Методические указания по организации самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа обучающихся в компьютерном классе (в дистанционном режиме) включает следующие организационные формы учебной деятельности: работа с электронным учебником, просмотр видеолекций, работа с компьютерными тренажерами, компьютерное тестирование, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий и т.д.

*Внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося* полностью осуществляется самим обучающимся. Виды внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, иностранных источников); аналитическую обработку текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.); выписки из текста; составление плана и тезисов ответа на контрольные вопросы; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение карт и других материалов; работа со словарями и справочниками; составление библиографии; подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов, ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование компьютерной техники и Интернета.

*Методические указания по подготовке реферата и выступлению с ним.*

Реферат должен быть написан самостоятельно и отличаться критическим подходом к изучаемым источникам и финансовой практике. При этом студент должен четко обозначить свою позицию по проблемным аспектам рассматриваемых вопросов. Студент может делать необходимые

выписки, включая цитаты из отобранных для написания реферата литературных источников. При этом следует указать точное название источника, издательство и номера страниц для дальнейших отсылок по тексту. К качеству реферата предъявляются определенные требования, а именно: 1) обзор не менее пяти источников по предложенной теме; 2) четкая логическая последовательность изложения материала; 3) собственное видение проблемы; 4) объем реферата не должен превышать 15 стр. печатного текста; 5) студент, выступающий с рефератом должен свободно владеть материалом, со знанием проблемы отвечать на вопросы, возникшие у аудитории после выступления.

## 6.2 Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

### *Контроль освоения компетенций*

В учебном процессе используются устные и письменные формы контроля:

Устные формы контроля – Устный опрос (УО):

собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2), Письменные

формы контроля – Письменные работы (ПР): тесты (ПР-1),

контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4)

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	УО-1, ПР-1, ПР-3, ПР-4.	Тема 1. Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)	ПК-2, ПК-3
2	УО-1, ПР-1, ПР-3, ПР-4.	Тема 2. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности	ПК-2, ПК-3
3	УО-1, УО-2, ПР-1, ПР-2, ПР-3, ПР-4.	Тема 3. Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)	ПК-2, ПК-3
4	УО-1, ПР-1, ПР-3, ПР-4.	Тема 4. Доходный подход и его методы	ПК-2, ПК-3
5	УО-1, ПР-1, ПР-3, ПР-4.	Тема 5. Затратный подход и его методы	ПК-2, ПК-3
6	УО-1, УО-2, ПР-1, ПР-2, ПР-3, ПР-4.	Тема 6. Сравнительный подход к оценке бизнеса и его методы	ПК-2, ПК-3
7	УО-1, ПР-1, ПР-3, ПР-4.	Тема 7. Премии и скидки за размер пакета и ликвидность	ПК-2, ПК-3
8	УО-1, ПР-1, ПР-3, ПР-4.	Тема 8. Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	ПК-2, ПК-3

### 6.3 Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

#### Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время текущей аттестации

Шкала оценивания	Показатели и критерии оценивания
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

#### Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время промежуточной аттестации

Оценка (нормативная)	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
5, отлично	<p><b>Оценка «5 (отлично)»</b> выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал и демонстрирует это на занятиях и экзамене, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагал его, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний. Причем обучающийся не затруднялся с ответом при видоизменении предложенных ему заданий, использовал в ответе материал учебной и монографической литературы, в том числе из дополнительного списка, правильно обосновывал принятое решение.</p> <p><b>Учебные достижения</b> в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрировали <b>высокую степень овладения программным материалом.</b></p> <p><b>Компетенции</b>, закреплённые за дисциплиной, <b>сформированы на уровне – высокий.</b></p>

4, хорошо	<p><b>Оценка «4, (хорошо)»</b> выставляется обучающемуся, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и экзамене, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.</p> <p><b>Учебные достижения</b> в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют <b>хорошую степень овладения программным материалом.</b></p> <p><b>Компетенции</b>, закреплённые за дисциплиной, <b>сформированы на уровне – хороший (средний).</b></p>
3, удовлетворительно	<p><b>Оценка «3 (удовлетворительно)»</b> выставляется обучающемуся, если он имеет и демонстрирует знания на занятиях и экзамене только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p><b>Учебные достижения</b> в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют <b>достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</b></p> <p><b>Компетенции</b>, закреплённые за дисциплиной, <b>сформированы на уровне – достаточный.</b></p>

Фонд оценочных средств является составляющей частью настоящей программы и приводится в приложении 1 к программе.

## 7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

### 7.1. Учебная литература:

#### Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный закон от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
5. Приказ Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации (Минэкономразвития России) от 20 июля 2013 г. N 256 г. Москва "Об утверждении федерального стандарта оценки "Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО N 1)".
6. Приказ Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации (Минэкономразвития России) от 20 июля 2012 г. N 255 г. Москва "Об утверждении федерального стандарта оценки "Цель оценки и виды стоимости (ФСО N 2)".



7. Приказ Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации (Минэкономразвития России) от 20 июля 2007 г. N 254 г. Москва "Об утверждении федерального стандарта оценки "Требования к отчету об оценке (ФСО N 3)".

8. Международные стандарты оценки.

9. Международные стандарты финансовой отчетности.

10. Стандарты и правила саморегулируемых организаций оценщиков.

### ***Основная учебная литература:***

1. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01446-4.

2. Спиридонова, Е. А. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17794-7.

3. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 539 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16679-8.

### ***Дополнительная учебная литература:***

1. Оценка недвижимости [Текст] : Учебник / Под ред. д. э. н., проф. М.А. Федотовой. — М.: «Финансы и статистика», 2018. — 493 с. — ISBN 5-279-02270-5:

2. Соколова А.А. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс] : практикум / А.А. Соколова, В.В. Гарибов. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2020. — 106 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66085.html>

3. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Текст] : Учебник / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.П. Поляков; Под ред. В.И. Бусова. — М.: Юрайт, 2019. — 430 с. — (Серия Бакалавр; Базовый курс). — ISBN 978-5-9916-2612-5

### **7.2. Интернет-ресурсы**

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. — URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения 26.03.2026).

2. Экономический журнал Высшей школы экономики [Электронный ресурс]. – URL: <https://ej.hse.ru/> (дата обращения 26.03.2026).
3. Журнал экономической теории [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.uiec.ru/zhurnal\\_yekonomicheskoi\\_teori/](http://www.uiec.ru/zhurnal_yekonomicheskoi_teori/) (дата обращения 26.03.2026).
4. Журналы ИД «Финансы и Кредит» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fin-izdat.ru/journal/> (дата обращения 26.03.2026).
5. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения 26.03.2026). – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

### **7.3 Программное обеспечение**

Для подготовки презентаций и их демонстрации используется программа Impress из свободного пакета офисных приложений OpenOffice.

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные ресурсы в сети «Интернет»).

В вузе оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Программное обеспечение ОПОП: Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional, (Государственный контракт №09 – ЗК2010 от 29.03.2010, срок действия - бессрочно) ПО «Визуальная студия тестирования», (Лицензионный договор № 7624) ПО «Приемная комиссия» (Договор № 8267) ПО «Деканат», «Планы», «Электронные ведомости», «Система ЭИОС» Лаборатории ММИС (Лицензионный договор № 7624) ЭБС IPRbooks - № 8815/21, СПС «Гарант»

### **7.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение учебного процесса определено нормативными требованиями, регламентируемыми Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки.

Для проведения всех видов учебных занятий и обеспечения интерактивных методов обучения, имеются столы, стулья (на группу по количеству посадочных мест с возможностью расстановки для круглых столов, дискуссий, прочее); доска интерактивная с рабочим местом

(мультимедийный проектор с экраном и рабочим местом); с доступом в информационнокоммуникационную сеть «Интернет».

В соответствие с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО учтены образовательные потребности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечивающие условия для их эффективной реализации, а также возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья к объектам инфраструктуры образовательного учреждения.

Реализация ОПОП обеспечена следующим м/т оснащением:

1) Учебная аудитория для лекционных занятий (№ 226) 3886001,РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7: Стол для преподавателя - 1 шт. (состоит из 2-х секций); стул для преподавателя -1 шт.; доска - 1 шт.; трибуна-1 шт.; стол - 30 шт.; скамья-60 шт.; интерактивная доска – 1 шт , проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872), 2 встроенных динамика; пульт ДУ; компьютер, подключенный к кабельной сети Интернет, доступ к беспроводной сети 802.11n. 300/1000 МБ; учебно-наглядные пособия, коллекция демонстрационных плакатов, макетов, раздаточный материал.

2) Учебная аудитория для семинарских занятий (№234) 3886001,РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7: Компьютеры – 17 шт, подключенные к сети Интернет, библиотека, учебно-методические материалы, наглядные иллюстрированные таблицы и схемы.

3) Помещения для самостоятельной работы: № 220 Стол для преподавателя - 1 шт. (состоит из 2-х секций); стул для преподавателя -1 шт.; доска - 1 шт.; переносной ноутбук ASUS - 1 шт.; проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872). экран на треноге; стол - 22 шт.; стулья-44 шт.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1. Перечень вопросов для текущего контроля

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций используются следующие типовые контрольные задания:

#### 1.1. Текущий контроль успеваемости

##### *Вопросы текущего контроля успеваемости на семинарах (практических занятиях)*

1. Как положения Федерального закона «Об оценочной деятельности в РФ» от 29 июля 1998 № 135-ФЗ определяют понятия «субъекты» и «объекты» оценки. Что такое «саморегулируемая организация», и какова ее роль в оценочной деятельности Российской Федерации?
1. Какие требования к отчету об оценке установлены в Федеральном законе «Об оценочной деятельности в РФ» от 29 июля 1998 № 135-ФЗ.
2. Назовите случаи обязательного проведения оценки согласно Федеральному закону «Об оценочной деятельности в РФ» от 29 июля 1998 № 135-ФЗ.
3. Назовите виды стоимости, содержащиеся в Федеральных и Международных стандартах оценки. Дайте определение видам стоимости, выделите отличия между различными видами стоимости.
4. В чем специфика бизнеса как объекта оценки, какие основные характеристики бизнеса вы можете назвать?
5. Раскройте содержание понятий «собственный капитал», «инвестированный капитал», «Enterprise value», «капитализация», используемых в процессе оценки бизнеса.
6. Назовите основные источники внешней и внутренней информации.
7. Перечислите методы доходного подхода к оценке бизнеса.
8. Раскройте экономическое содержание, условия применения и основные этапы метода дисконтированных денежных потоков.
9. Какие основные модели денежных потоков могут быть использованы в процессе оценки бизнеса методом ДДП?
10. Раскройте экономическое содержание и методы расчета ставки дисконтирования.

11. Какие методы расчета остаточной стоимости бизнеса вам известны?
12. Укажите поправки, которые могут вноситься к предварительной стоимости, рассчитанной методом дисконтированных денежных потоков.
13. Какие итоговые поправки могут вноситься к предварительной стоимости бизнеса, рассчитанной методом ДДП на базе FCFF и FCFE?
14. Метод капитализации: экономическое содержание, условия применения, базовая формула, основные этапы.
15. Методы сравнительного подхода, их экономическое содержание, основные этапы расчета стоимости.
16. Укажите итоговые поправки, вводимые к предварительной стоимости в методе компании-аналога для получения итоговой стоимости бизнеса.
17. Укажите итоговые поправки, вводимые к предварительной стоимости в методе сделок для получения итоговой стоимости бизнеса.
18. Условия применения, экономическое содержание, основные этапы расчета и формула метода чистых активов.
19. Укажите уровень стоимости с точки зрения ликвидности и контроля, который позволяет получить метод чистых активов.
20. В чем заключается суть процесса взвешивания результатов, полученных в рамках нескольких подходов к оценке?
21. Что такое весовой коэффициент? Что он показывает, что учитывает и как определяется?
22. Понятие контрольного и миноритарного пакета акций. Премия за контроль, скидка на недостаток контроля.
23. Укажите методы оценки, которые дают стоимость на уровне контрольного пакета акций.
24. Какие требования к отчету об оценке установлены согласно Федеральному закону об оценочной деятельности и Федеральным стандартам оценки?
25. Какие разделы должен содержать отчет об оценке бизнеса? Аргументируйте потребность в каждом из разделов отчета об оценке.
26. Какие допущения и ограничения может содержать отчет об оценке бизнеса?

27. Какие основные характеристики бизнеса должны быть отражены при описании объекта оценки?

28. В чем задачи и назначение финансового анализа в рамках оценки бизнеса?

29. Насколько подробным должно быть описание процесса оценки в рамках каждого из подходов к оценке бизнеса?

30. Требуется ли осмотр объекта оценки при оценке бизнеса, и какие фотоматериалы должны быть приведены в отчете?

31. Как комплектуются приложения к отчету об оценке бизнеса?

### ***Тематика рефератов***

1. Экономическое содержание и выбор безрисковой доходности при определении ставки дисконтирования.

2. Модель арбитражного ценообразования и ее применение при определении ставки дисконтирования.

3. Практические аспекты применения метода кумулятивного построения.

4. Практические аспекты расчета стоимости бизнеса на основе рыночных мультипликаторов.

5. Оценка дебиторской задолженности предприятия.

6. Нормализация бухгалтерской отчетности в процессе оценки бизнеса.

7. Практические аспекты применения метода дисконтированных денежных потоков.

8. Оценка производственной недвижимости в рамках метода чистых активов.

9. Модель оценки капитальных активов: особенности применения в российской практике.

10. Метод средневзвешенной стоимости капитала: особенности применения в Российской практике.

11. Оценка холдинговых компаний.

12. Информационная база оценки в разрезе подходов к оценке бизнеса.

13. Определение экономического износа при оценке имущественных комплексов.

14. Сравнительная характеристика ставок дисконтирования и капитализации в процессе оценки бизнеса и недвижимости.

15. Особенности оценки различных по величине и уровню контроля пакетов акций.

16. Премии и скидки за размер пакета: экономическое содержание и методы расчета.

17. Экономическое содержание и методики расчета скидки на недостаток ликвидности.
18. Сравнительная характеристика российских и международных стандартов оценки.
19. Финансовый анализ деятельности предприятия: использование результатов в оценке.
20. Оценка специализированных и неспециализированных активов в оценке бизнеса.
21. Сравнительная характеристика моделей в рамках метода дисконтированных денежных потоков.
22. Расчет стоимости в постпрогнозном периоде: специфика прогнозирования темпов роста для различных предприятий.
23. Метод ликвидационной стоимости: экономическое содержание и специфика применения в отечественной практике.
24. Влияние системы рисков на величину рыночной стоимости предприятия.
25. Современные методы оценки рыночной стоимости пакетов акций российских компаний.
26. Особенности оценки предприятий в целях антикризисного управления.
27. Особенности оценки бизнеса при реструктуризации предприятия
28. Место инвестиционной стоимости в оценке бизнеса.
29. Перспектива применения новых методов оценки бизнеса в современных условиях в России.
30. Особенности финансового анализа в процессе оценки бизнеса.
31. Подходы к формированию информационной базы оценки бизнеса.
32. Оценка бизнеса в целях определения объема эмиссии ценных бумаг.
33. Методы затратного подхода при оценке бизнеса.

### ***Типовые тестовые задания***

1. К внешней информации для проведения оценки относится:
  - А) ретроспективные данные об истории компании;
  - Б) нормативно-правовая база;
  - В) описание маркетинговой стратегии предприятия; Г) сведения о рабочем и управленческом персонале;

Д) производственные мощности.

2. К методам сравнительного подхода при проведении оценки относится:

А) метод капитализации;

Б) метод отраслевых коэффициентов;

В) метод дисконтированных денежных потоков;

Г) метод стоимости чистых активов;

Д) метод ликвидационной стоимости.

3. К методам затратного подхода при проведении оценки относится:

А) метод капитализации;

Б) метод компании аналога;

В) метод дисконтированных денежных потоков;

Г) метод отраслевых коэффициентов;

Д) метод ликвидационной стоимости.

4. При использовании данного метода доходы со своими ставками дисконтирования приводятся к величине, равной сумме их текущих стоимостей:

А) метод капитализации;

Б) метод компании аналога;

В) метод сделок;

Г) метод стоимости чистых активов;

Д) метод ликвидационной стоимости.

5. Данный подход к оценке предполагает, что ценность собственного капитала фирмы определяется той суммой, за которую она может быть реализована при наличии достаточно сформированного рынка:

А) доходный;

Б) затратный;

В) сравнительный;

Г) ликвидационный;

Д) оценочный.

6. Один из порядков организации информации для проведения оценки предусматривает распределение информации от общего к частному или от частного к общему:

А) хронологический;

Б) журналистский;



- В) логический;
- Г) последовательный;
- Д) логический.

7. К методам доходного подхода при проведении оценки относится:

- А) метод дисконтированных денежных потоков;
- Б) метод компании аналога;
- В) метод сделок;
- Г) метод стоимости чистых активов;
- Д) метод ликвидационной стоимости.

8. Данный метод оценки в наибольшей степени подходит для ситуаций, в которых ожидается, что предприятие в течение длительного срока будет получать примерно одинаковые величины дохода:

- А) метод капитализации;
- Б) метод компании аналога;
- В) метод сделок;
- Г) метод стоимости чистых активов;
- Д) метод ликвидационной стоимости.

9. Данный подход основан на оценке стоимости имущества (активов) предприятия:

- А) доходный;
- Б) затратный;
- В) сравнительный;
- Г) ликвидационный;
- Д) оценочный.

10. Одним из недостатков данного метода оценки является использование достигнутых в прошлом финансовых результатов и игнорирование перспектив развития предприятия:

- А) доходный;
- Б) затратный;
- В) сравнительный;
- Г) ликвидационный;
- Д) оценочный.

11. К материально-вещественным элементам имущества предприятия относятся:

- А) репутация фирмы;
- Б) квалификация персонала;
- В) навыки руководства;
- Г) денежные средства;
- Д) авторские права.

12. Если целью оценки выступает обеспечение заявки на получение ссуды, то определяется один из видов стоимости:

- А) рыночная стоимость;
- Б) инвестиционная стоимость;
- В) залоговая стоимость;
- Г) страховая стоимость;
- Д) ликвидационная стоимость.

13. Основной капитал предприятия включает в себя:

- А) компьютерную технику;
- Б) готовую продукцию на складе;
- В) денежные средства;
- Г) электроэнергию;
- Д) средства в расчетах.

14. Упорядоченность процесса стоимостной оценки имущества и капитала означает следующее:

- А) зависимость оценки от параметров объекта и выбранных методов;
- Б) все действия по оценке совершаются в определенной последовательности;
- В) зависимость оценки от конкретных целей;
- Г) стоимостные показатели должны быть выражены количественно;
- Д) необходимость учитывать в процессе оценки рыночные факторы.

15. Оценка стоимости оборудования необходима при:

- А) организации лизинга;
- Б) предоставлении франшизы новым компаньонам;
- В) определении ущерба, нанесенного деловой репутации предприятия незаконными действиями со стороны других предприятий;
- Г) определении стоимости нематериальных активов;

Д) расчете нераспределенной прибыли.

16. На втором этапе процесса оценки осуществляется:

А) сбор и обработка данных;

Б) составление плана и графика работ;

В) постановка задачи;

Г) согласование результатов;

Д) составление отчета об оценке.

17. Один из порядков организации информации для проведения оценки предусматривает расположение материала от более важного к менее важному:

А) хронологический;

Б) журналистский;

В) логический;

Г) последовательный;

Д) логический.

18. К методам сравнительного подхода при проведении оценки относится:

А) метод капитализации;

Б) метод компании аналога;

В) метод дисконтированных денежных потоков;

Г) метод стоимости чистых активов;

Д) метод ликвидационной стоимости.

19. К методам затратного подхода при проведении оценки относится:

А) метод капитализации;

Б) метод компании аналога;

В) метод дисконтированных денежных потоков;

Г) метод стоимости чистых активов;

Д) метод отраслевых коэффициентов.

20. Применение данного метода наиболее обоснованно для оценки предприятий, имеющих прибыль и находящихся на стадии стабильного экономического развития:

А) метод капитализации;

Б) метод компании аналога;

В) метод дисконтированных денежных потоков;

Г) метод отраслевых коэффициентов;

Д) метод ликвидационной стоимости.

## **1.2 Промежуточная аттестация**

### ***Типовые вопросы к промежуточной аттестации (Экзамен)***

1. Бизнес как объект оценки. Стоимость бизнеса как экономическая величина.
2. Предприятие как объект купли-продажи и необходимость его оценки.
3. Виды стоимостей, используемые в оценке бизнеса, их связь с целью оценки.
4. Факторы, влияющие на рыночную стоимость предприятия.
5. Законодательная и нормативная база для осуществления оценочной деятельности.
6. Государственное регулирование оценочной деятельности.
7. Принципы оценки бизнеса.
8. Основные этапы оценки бизнеса.
9. Макроэкономическая информация, необходимая для оценки предприятий.
10. Отраслевая информация, необходимая для оценки предприятий.
11. Информация, предоставленная собственником предприятия, необходимая для оценки Бизнеса.
12. Основные направления работы с финансовой информацией при оценке бизнеса.
13. Доходный подход к оценке бизнеса: его содержание, методы, область применения.
14. Общая схема работы оценщика по методу дисконтированных денежных потоков.
15. Выбор и расчет денежного потока при применении доходного подхода к оценке бизнеса.
16. Понятие ставки дисконта, номинальная и реальная ставка.
17. Определение ставки дисконта по модели CAPM.
18. Определение ставки дисконта кумулятивным методом.
19. Определение ставки дисконта по модели WACC.
20. Определение остаточной стоимости предприятия при применении доходного подхода.
21. Метод капитализации: сущность, основные этапы, условия применения.
22. Преимущества и недостатки методов доходного подхода.
23. Методы сравнительного подхода к оценке бизнеса, их достоинства и недостатки, условия  
Применения.
24. Основные этапы оценки методом рынка капитала.
25. Сбор информации при применении метода рынка капитала.
26. Выбор предприятий - аналогов при применении метода рынка капитала.

27. Способы расчета, область применения различных мультипликаторов.
28. Мультипликаторы Цена/Прибыль и Цена /Денежный поток: способы расчета, область Применения.
29. Метод сделок: сущность, область применения, основные этапы.
30. Затратный подход к оценке бизнеса: его содержание, методы, область применения.
31. Метод стоимости чистых активов: сущность, область применения, основные этапы.
32. Метод расчета ликвидационной стоимости: сущность, область применения, основные этапы.
33. Особенности земли как товара. Развитие земельных отношений в России.
34. Определение рыночной стоимости земельных участков.
35. Определение рыночной стоимости машин и оборудования.
36. Определение рыночной стоимости нематериальных активов.
37. Деловая репутация организации: понятие, метод расчета.
38. Применение затратного подхода к оценке недвижимости.
39. Применение сравнительного подхода к оценке недвижимости.
40. Применение доходного подхода к оценке недвижимости.
41. Выбор методов оценки и определение итоговой величины стоимости бизнеса.
42. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций.
43. Классификация пакетов акций и анализ их влияния на стоимость пакета.
44. Требования, предъявляемые законодательством к договору на оценку объекта.
45. Требования к содержанию отчета об оценке предприятия.
46. Управление стоимостью компании: факторы и методы управления.